

ЭКО ФАБРИКА «Щедрая Югра»
Паспорт проекта "Посади Дерево" 2025г.



Название проекта:

"Посади Дерево"

Вид проекта:

Экологический, социальный

Цели проекта:

1. **Повышение экологической устойчивости:** Увеличение зелёных насаждений для улучшения качества воздуха и борьбы с изменением климата.
2. **Воспитание экологической культуры:** Привлечение внимания населения к важности сохранения природы и развитие осознанного отношения к окружающей среде.
3. **Социальная сплочённость:** Объединение жителей разных возрастов и социальных групп через участие в общем деле.

Задачи проекта:

- Организация мероприятий по посадке деревьев и кустарников.
- Разработка программы ухода за высаженными растениями.
- Вовлечение местных сообществ и волонтеров в процесс озеленения.
- Координация взаимодействия с муниципальными органами власти и экологическими организациями.

Целевые группы:

- Жители города (все возрастные категории).
- Школьники и студенты.
- Экологические активисты и организации.
- Местные предприятия и бизнес-сообщества.

Ожидаемые результаты:

1. **Увеличение количества зелёных насаждений:** Посадка не менее 1000 деревьев и кустарников ежегодно.
2. **Формирование экологически ответственного сообщества:** Участие не менее 500 человек в посадочных акциях каждый год.
3. **Поддержка образовательных инициатив:** Проведение не менее пяти образовательных мероприятий в год.
4. **Укрепление партнёрских связей:** Установление сотрудничества с десятью местными организациями и предприятиями.

Основные мероприятия:

- **Организационные встречи:** Определение мест посадки, подбор видов растений, согласование с властями.
- **Информационная компания:** Проведение рекламных компаний, создание сайта проекта, размещение постеров и баннеров.
- **Образовательные акции:** Лекции, мастер-классы, квесты на экологические темы.
- **Посадочные дни:** Массовые мероприятия по высадке деревьев с участием волонтеров и местных жителей.
- **Мероприятия по уходу за растениями:** Регулярные проверки состояния высаженных деревьев, полив, обрезка.

Ресурсы:

- **Финансовые средства:** Гранты, спонсорская поддержка, краудфандинг.
- **Материальные ресурсы:** Садовый инвентарь, саженцы, удобрения.
- **Человеческие ресурсы:** Волонтеры, организаторы, эксперты-экологи.

Партнёрство:

- Муниципалитет.
- Экологические НКО.
- Бизнес-компании.
- Образовательные учреждения.

Сроки реализации:

Проект рассчитан на долгосрочную перспективу с ежегодной реализацией основных мероприятий.

Утверждено

Генеральный директор ООО «Пироговая компания»

Лунева В.Н.

